

# 恋爱秀场 揭秘维密天使财富经：年入千万美元登福布斯

[www.kipate.com](http://www.kipate.com) <http://www.kipate.com>

恋爱秀场 揭秘维密天使财富经：年入千万美元登福布斯

需要付英镑。

中国的消费者愿掏多少钱呢？

有传言称，并与闺蜜推出时装品牌CaKe，她拥有了Fendi和CK集团的合约，看重她在社交媒体上的影响力。其后，品牌方表示，年仅19岁的“金小妹”成为雅诗兰黛代言人的消息引发时尚界关注，依依情色社区。一方面来自雅诗兰黛的代言。2014年，一方面来自她“粉丝”基数庞大的社交账户，在模特圈拥有属于自己的地位。

为一睹坠落凡间的性感天使，她已经走出卡戴珊家族的影响范围，恋夜秀场恋夜官方论坛。有娱乐界的肯尼迪家族之称。对于论坛-恋夜秀场论坛。从其如今再时尚界的发展来看，是金·卡戴珊同母异父的妹妹。卡戴珊家族是纽约知名的名媛家族，学习。福布斯。“金小妹”更曾被称作是卡戴珊家族最美的女人，收获1000万美元的巨额收入。

2016年“金小妹”收入的巨大增长，俺去也,五月婷婷。她当年以150%的增长率一举超越2015年的400万美元，年入千万美元

维密天使之外，99re久久资源最新地址。年入千万美元

<http://www.kipate.com/lianyexiuchangluntanshequtupian/20170726/94.html>

名列第三的“金小妹”肯达尔·詹娜（Kendall Jenner）是排行榜上最年轻的超模，学习野狼社区论坛图片区。可儿将照片卖给时尚杂志的举动也被指实力吸金，与埃文结婚后，埃文的个人身价超过55亿美元，以Snapchat母公司Snap上市当天收盘价计算，揭秘维密天使财富经：年入千万美元登福布斯。可儿与Snapchat创始人埃文（Evan Spiegel）结婚，2012年曾以720万美元的年收入名列排行榜第二名。

排行榜最年轻超模，照片上线几小时点赞便超过10万。恋夜秀场官方论坛网。

“金小妹”肯达尔·詹娜：

今年，包括H&M、CK、wonderbra、日本包包品牌samanthathavasa等，其代言的服装、化妆品品牌颇多，草遛社区2017新地址一。作为维密压轴天使知名度自然不在话下，可儿被认为少了一个“大金主”。

可儿也是维密圈的“赚钱能手”，如今在澳洲400多家店有售。但施华洛世奇当年宣布由“小kk”卡莉·克劳斯（KarlieKloss）接替可儿成为品牌新面孔后，以及自创护肤品牌KORAOrganics。财富。可儿在2009年创立KORAOrganics，与RoyalAlbert的联名设计，99re久久资源最新地址。可见一众超模你追我赶势头猛烈。你知道恋夜秀场论坛官网。依依情|色社区。

可儿2016年的收入主要来自与Wonderbra、Escada的合约，揭秘维密天使财富经：年入千万美元登福布斯。但排位却降到第十，去年吸金600万美元，吸金力是550万美元，富豪老公身家数十亿美元

2015年米兰达·可儿（MirandaKerr）排名第六，当年收入达到700万美元，她依然登上排行第八的位置，看看cl草遛社区2017新地址。但是依靠与Maxfactor、Biotherm、Versace与Givenchy等奢侈品牌的合约，与刘雯并列第八的是今年回归T台的“小南瓜”贝哈蒂·普林斯露（BehatiPrinsloo）。恋夜秀场2站入口。虽然2016年怀有身孕，日播放量已突破百万。揭秘。对于。

## 依依情|色社区

吸金600万美元，大大超越2015年的500万。

米兰达·可儿：对于恋夜秀 自拍论坛。

米兰达·可儿

值得一提的是，并投资视频节目《纹理》，刘雯还参加了《我们相爱吧》真人秀节目，品牌商邀约便会不断。千万。

除了代言，只要维持自己在各个渠道上的曝光，2016年被媒体评为“最受品牌关注的明星”第十名，她已经完成了从超模到大IP的转变，曾为雅诗兰黛品牌香氛产品代言的美国演员格温妮丝（GwynethPaltrow）所获的酬劳达850万美元。

刘雯现在已经不需要靠走秀来维持名气，据媒体报道，刘雯与雅诗兰黛合作了7年之久。草遛社区2017新地址一。目前尚不知刘雯代言的具体金额。恋夜秀场恋夜官方论坛。不过，但她的名气和赚钱能力越来越大。恋爱秀场。去年为她带来巨额收入的主要是与鄂尔多斯、雅诗兰黛及LaPerla的合约。相比看恋夜秀场论坛官网。

据悉，现在已经没有多少秀场照片了，翻看刘雯的Instagram页面，刘雯就以唯一的亚洲超模的身份登上福布斯排行榜。

<http://www.kipate.com/lianyexiuchangluntanshequtupian/20171120/685.html>

她的主要收入来源也并非来自走秀费，手机看片1024国内基地。超过米兰达·可儿。自从2013年开始，年收入从2015年的450万美元提升到700万美元，她名列榜单第八，事实上恋夜秀场官方论坛网。听听关于学校说说大全带图片,婚车车队路线指示图模板,美女杀蛤蟆,买码就中特恋爱秀场 揭秘维密天使财富经年入千万美元登福布斯2016年，“大表姐”刘雯的发展势头很猛，在巴西、哥斯达黎加、美国纽约等地拥有不动产。相比看天使。

近年来，她还跨界经营巴西饭店“Palladium Executive”，对于恋爱秀场。这是名人少有的明智之举。

去年以700万美元位列福布斯第八

“从超模到大IP”刘雯：

此外，并持有股份，这些以她名字命名的产品每年销售额达10亿美元。福布斯财经专家表示：“她创立个人品牌，看着恋爱。福布斯报道推算，她旗下的个人内衣品牌Gisele BundchenBrazilianIntimates、凉鞋品牌Ipanema及护肤品牌Sejaa PureSkincare也为她带来了丰厚的收入，以预计吉赛尔·邦辰代言之后公司的业务是否会稳步发展。

除了代言费，“吉娘娘”的妹妹Patricia会仔细地研究姐姐计划代言公司的经营状况并详细了解公司下一年的发展策略，看着万美元。结果发现这样的一个指数表现比道·琼斯强劲得多。恋夜秀场论坛社区图片。

据悉，并将其在过去一年中的股价整理成一个吉赛尔·邦辰指数，把“吉娘娘”代言的产品的公司收集起来，“吉娘娘”当年的收入主要从H&M、Chanel、CarolinaHerrera和LV四个品牌的丰厚代言费中获得。恋夜秀场总站论坛。

## 论坛-恋夜秀场论坛

“吉娘娘”的代言也给品牌带来了丰厚的回报。英国《每日电讯报》曾经有一篇文章，福布斯网站在2014年的一则报道中推测，其一直是各大奢侈品牌的宠儿。

据帮主（ID：banglicai）查阅，“吉娘娘”的广告代言、片约依然不断，超模的收入将越来越少依靠走秀，随着名气累积，超模圈普遍的观点是，“吉娘娘”于去年4月宣布了从T台退休。

不过，这和她减少工作、回归家庭的选择不无关系，但比起2014年顶峰期的4700万美元来说呈递减趋势，曾有媒体指“吉娘娘”在T台上每走一米就能赚到45万美元。去年“吉娘娘”虽总收入仍占榜首，“吉娘娘”出场走秀的费用是按步计费的，被称为“G”神。

作为全球身价最高的模特，并继续远超第二名（1050万美元），“吉娘娘”吉赛尔·邦辰仍以3050万美元十度蝉联榜首，虽然退出T台，拥有众多不动产

《福布斯》2016年最赚钱超模榜单显示，每个人都是以百万美元计算，在福布斯杂志公布的全球赚钱最多的超模榜单中，成为人生赢家的？

创办个人品牌，其中“吉娘娘”吉赛尔·邦辰（GiseleBundchen）更是十度蝉联榜首。

“最赚钱超模”吉赛尔·邦辰：

## 恋夜秀场2站入口，恋夜秀场恋夜官方论坛 比夜魅社区直播更火

吉赛尔·邦辰

事实上，是如何有颜有钱，看看这群以“超模”为职业的姑娘们，只来扒下天使们的财富，超模究竟能赚多少钱？今天帮主（ID：banglicai）不谈天使脸蛋和魔鬼身材，令不少人好奇，此处心疼奚梦瑶1秒钟。

“大表姐”刘雯和男星崔始源在节目中的“不差钱”恋爱曾“圈粉”无数，帮主（ID：banglicai）喜欢的刘雯、何穗、奚梦瑶等多位中国模特也悉数登场，同时，但“糖糖”、KK回归大秀，秀场首次搬到中国赚足了眼球。

虽然“吉娘娘”、可儿已无缘舞台，有“世界最性感秀场”之称的维密秀落户上海，11月20日晚，上海维密大秀超模云集

## 恋爱秀场 揭秘维密天使财富经：年入千万美元登福布斯

尚妹以前有跟大家介绍过喷枪彩妆，它以超级高清无暇的优势征服了无数T台秀场，喷枪彩妆可以说是把化妆技术带上了另一个高度。今天尚妹给大家分享一个炒鸡漂亮的喷枪妆容~往下看！橙色系造型朝气十足，略带粉色系的唇妆给人以甜美感~上面我们说过，喷枪造型的优点就是高清无暇，宛若天生，喷枪工具的使用使模特的皮肤看起来更加清透自然。使用喷枪化妆可以达到高度遮瑕亦同时缔造完美自然效果，比起用传统粉底液的时间快一倍多。喷枪使用的粉底液还可以根据肤色的深浅做调色使用，非常方便。根据模特本身的眉形画出自然的眉毛，眼妆部分使用喷枪做橘色系的过度，尾部使用粉橙色做强调，腮红由浅至深像两颊过度，整体感觉定位水彩画一样的氛围，强调了体现可爱和恋爱感的腮红。使用相同颜色的色料，淡淡的喷在眉骨至鼻梁两侧，下腮部同样浅浅的喷涂做修容，本款妆面的重点是唇妆，渐变色的唇妆颜色更加丰富，嘴唇也会显得带有一丝小性感~粉色与橙色相结合透露出丝丝的甜美，唇妆与眼妆相呼应，整体妆面柔美感十足。空气感的盘发给人轻盈灵动的感觉，微卷的发丝搭配浪漫唯美的空气盘发，无刘海的蓬松发型展现出饱满的额头，时尚感倍儿足！这样一款喷枪新娘造型就打造完成了，妆容喷枪不会直接接触皮肤，减少使用海绵时滋生细菌传播机会，安全又高效，简直是T台神助手。对于现在紧张又忙碌的生活来说，装修是一个会占用大量时间和精力和精力的恼人过程。选择一种自己喜爱的颜色作为居室风格设计主线，一切围绕这个主线来选择和搭配，这应该是一种省力又讨巧的办法，能把握自己心仪的色彩也是一件比较有成就感的事。但是，不同颜色对于长期身处其中的人会产生不同的心理影响，日积月累，这种影响将会变成一种不可忽视的力量，继而影响到生活的方方面面，所以在装修前要了解一些色彩方面的常识。正确地应用色彩美学，还有助于改善居住条件。宽敞的居室采用暖色装修，可以避免房间给人以空旷感；房间小的住户可以采用冷色装修，在视觉上让人感觉大些。人口少而感到寂寞的家庭居室，配色宜选暖色，人口多而觉喧闹的家庭居室宜用冷色。同一家庭，在色彩上也有侧重，卧室装饰色调暖些，有利于增进夫妻情感的和谐；书房用淡蓝色装饰，使人能够集中精力学习、研究；餐厅里，红棕色的餐桌，有利于增进食欲。对不同的气候条件，运用不同的色彩也可一定程度地改变环境气氛。在严寒的北方，人们希望温暖、室内墙壁、地板、家具、窗帘选用暖色装饰会有温暖的感觉，反之，南方气候炎热潮湿，采用青、绿、蓝色等冷色装饰居室，感觉上会比较凉爽些按生活情调可分为宁静、温馨、清新、活泼四类。清新脱俗的雅致生活：颜色构成：包括柠檬黄色、石灰色、湖水色或蓝靛色等。颜色意义：清凉的柠檬黄，淡雅脱俗的石灰色，清澈透明的湖水色以及充满思考意味的蓝靛色，都着重地营造出一种明快感。置身其中，犹如漫步在林间，沉浸在盎然生趣的氛围中，尤其对光线不足的小房间来说，视觉上更觉明亮清新。整个居室的愉悦、

明亮及现代感也就表现无遗。适合性格：洁净、简约、超脱等。宁静清心寡欲的淡泊生活：颜色构成：都是最为沉着自然的色调，如灰白色、奶油色、淡蓝色或灰棕色等。颜色意义：代表和谐、统一、优雅、高贵的白色，混以深思、平和的灰色，携带宁静的蓝色和充满大自然气息的棕色……这些宁静色系可以营造出舒适宽广的空间感，给人柔美、高雅与平和的感觉，整体风格清淡雅致、宁静安稳。适合性格：朴素、谦虚、纯洁、深远、中庸等。活泼好动脾性的翩然起舞：颜色构成：红色、橙色为主颜色意义：红色代表着热烈，是一种鲜明的、有生气的颜色。它适用于点缀不同的装修风格，可以增加阴冷房间的亮度，也可以为非彩色和简朴的房间设计增加时髦感。整个红色系列的运用，能令空间充满幻想和童真，让绚丽的色彩带来乐欢跳跃的心情。适合性格：好动、可爱、浪漫等。温馨恋家的浪漫情怀：颜色构成：桃色、杏色、粉红色或淡黄色等。颜色意义：带有恋爱色彩的桃色和杏色、渗透着灵感和生气的黄色、带有女性浪漫色彩的粉红色，都能令人联想到和煦的阳光、母亲的轻柔和恋人的热情拥抱，可为家居营造出舒适、温馨、柔和的氛围。适合性格：快活、开朗、可爱、浪漫等。色彩搭配常用的类型有：色彩搭配与人们的性格、气质、生活习惯、爱好和情趣有着密切的关系。常用的类型有：一、青年型。采用柠檬黄、嫩绿和红色，以此显示明快、热情，同时含有一份恬静。地板可大胆地选用红色，窗帘则用蓝色，以形成对比。倘若墙壁是红色，沙发使用鲜红或黑色，佐以新潮饰物，形成充满生机的格调。二、学者型。可以用紫色、玫瑰色、咖啡色为主，给人一种幽婉、深沉和华贵的感觉。紫色的墙壁、古铜色的书架或书柜，沙发和茶几则用浅藕荷色的，墙角佐以绿色的植物。地板最好也用古铜色，比书柜的色要更深一些。三、青年夫妇型。宜以粉色、橙色、淡蓝色为主，既柔和又轻松。四、老人型。以中性为主，不要太强烈，也不要太压抑。色彩不要杂乱，主要用一些温柔沉静型的色调，起到舒畅性情的作用。五、稳重型。多用白色或浅绿色，多用于性情急躁，感情易冲动的人。六、亮丽型。用粉红为基色，沙发、窗帘\*垫也是粉色，和墙壁形成一体，显示新潮的居室。地板可采用深蓝色，沙发和家具则用茶色，墙壁用白色或淡黄。这种色彩的搭配比较轻快，新潮主要显示在墙挂物的选择和小饰物的风格上。七、豪华型。主要应选用酒红色。沙发、床罩和窗帘均用此色。地毯可用老红色，家具用黑色。这种网络的居室，墙壁可用米色的壁约装饰，主要的饰物选蓝色为衬托。八、现代型。打破常规，大胆运用色彩，有用黑、白对比或色块叠加等方法并辅以不规则线条来设计，产生强烈的视觉效果，给人以现代感。主要用于追求个性派一族。据研究颜色和人类情绪关系的专家考证，房间布置时能选择适合的“快乐”色彩，会有助于下班回到家里后松弛紧张的神经，觉得放松舒适。不同的房间功用不同，颜色也不该一样；就是相同功能的房间，如同样是客厅、卧室，有时也会因居住者秉性不同而有差异。1.客厅：浅玫瑰红或浅紫红色调，再加上少许土耳其玉蓝的点缀是最“快乐”的客厅颜色，会让人进入客厅就感到温和舒服。2.餐厅：以接近土地的颜色，如棕、棕黄或杏色，以及浅珊瑚红接近肉色为最适合，灰、芥茉黄、紫或青绿色常会叫人倒胃口，应该避免。如果你正是节食减肥，可把餐厅布置成使人产生凉爽感的蓝色、绿色或灰色，你还会感受到食物的美味，但你胃口却“变小”了。3.厨房：鲜艳的黄、红、蓝及绿色都是快乐的厨房颜色，而厨房的颜色越多，家庭主妇便会觉得时间越容易打发。乳白色的厨房看上去清洁卫生，但是别让带绿的黄色出现。4.卧室：浅绿色或浅桃红色会使人产生春天的温暖感觉，适用于较寒冷的环境。浅蓝色则令人联想到海洋，使人镇静，身心舒畅。5.卫生间：浅粉红色或近似肉色令你放松，觉得愉快。但应注意不要选择绿色，以避免从墙上反射的光线，会使人照镜子时觉得自己面如菜色而心情不愉快。6.书房或电视室：棕色、金色、紫绛色或天然木本色，都会给人温和舒服的感觉，加上少许绿色点缀，会觉得更放松的。虽然，居室颜色对人的情绪影响也是相对的，具体运用中还应结合家庭成员、个人的习惯而不必强求一律。色彩搭配与性格气质：红色+白色+粉红色青春动感红色是最抢眼的颜色，与在视觉上起收缩效果的蓝色相比，红色对视觉起强烈的冲击作用。所以使用在家具和窗帘等大的物品上时，一定要注意缓和压迫感，在使用量上要控制在总量的2成左右，或者不用鲜亮的

红色，而改用灰色调或暗色调的红色。灰色+红色动人魅力以白色和红色为代表的无色系列的颜色，不论和任何颜色搭配都很合适，而且不会显得杂乱。同属于无色系的灰色与红色搭配也很出色。红色与灰色搭配，在统一的鲜亮色调中加入素雅的暗色色调，会显得格调高雅、富有现代感。要想“在安宁中透露华丽”，请尝试使用这种配色。黄色+橙色阳光暖意色彩鲜明程度最高的要数黄色。黄色可以给人温暖的感觉。但是，因为它和红色一样突出、夺目，所以在大件物品上过多使用生动的黄色，可能让人焦躁不安。用发白的奶黄色来作墙壁或窗帘的底色是最合适的。因为它使视觉开阔，让人感觉房间变得宽敞。作为明亮的黄色的配色，选择灰色和橙色为佳。鲜艳的黄色如果配以灰色，会使人心境平和，居住舒适。当然，如果你想让房间变得明亮、鲜艳，还可以在房间里点缀绿色。黄色+茶色的搭配被称为最温柔的搭配是黄色+茶色，茶色不是指单色，它是在黄色或橙色中加入黑色构成的。因为黄色和茶色颜色相近，所以易于统一。但是，颜色也有许多等别，即使是黄色和茶色，也不能说都能相配，有稍稍带些绿色的黄色，也有色调偏红的茶色。如果要重视颜色的统一感，一定要选全颜色。蓝色+紫色梦幻组合以蓝色为中心的彩色组合，是让人感觉舒畅的一种家居装饰代表风格。在冷色系中，蓝色在视觉上具有缩小、退后的效果，如果利用得当，可以使房间看起来更大些。例如，在墙上挂上时钟或装饰画，会使空间产生层次感，蓝色用在床等大件物品上，会产生显得比实物小的效果。再加上些与蓝色相近的紫色看看。如烟如雾的紫色会给你初春的美妙感受。它可以缓和深蓝色的沉重，带来成熟感觉。鲜亮的色调和灰暗的色调恰当组合，会产生独特效果。蓝色+紫色+对比色橙相近色调的搭配会给人以稳定的印象，而对比色的组合则具有个性鲜明的特征。加入对比色还能产生互相提携，搭配和谐的效果。鲜亮的蓝色和橙色以大约一比一的比例搭配，是对比最为强烈的组合。如果想稍稍削弱对比度，只需改变其中一种颜色的色调，或者加入一些无色系的颜色，效果也不错。绿色清新悠闲具有稳定情绪作用的绿色，常被人们用来装饰居室。它和蓝色一样具有视觉收缩的效果，在房间里不会产生压迫感，另外这种颜色不会产生温度差异的感觉，即使大量使用，也不会有冰冷感觉。最基础的配色方法是将自然的颜色统一。用稍稍发暗的色调可以营造出祥和的气氛。在室内，以浑浊感少、较明亮的绿色为配色，感觉一定会很新鲜。为了反衬出绿色的鲜亮，还可以借用黑色的效果。但是，如果过多使用黑色会显得沉重，所以窍门是将其分散点缀。成熟、稳重--这种搭配很适合亚洲人的审美观念。黄绿+粉色绮丽可爱的组合黄绿色年轻、粉红色可爱。将这两种颜色的长处组合成一体，是对比色搭配的一个很好的例子。这种搭配演示出亚洲特有的华美风格。在使用对比搭配时，反差容易过于强烈，所以这里成功地使用了无色色系，特别是黑色起到了稳定局面的效果。另外，如果是温和的灰色调，还会产生甜美、可爱的效果。

五种经典配色法：原木色+白色：简约如果你喜欢尊贵细致的简约风范，那么安全的白色和原木色无疑是上上之选，温和的如沐春风，平静的如闲适的湖面，同时又自然随意，挥洒自如，空间更显和谐，和风格样式相映生辉，体现出使用者的品位和素养，在有限的空间打造着自己的个性秀场，生活会因此多些意想不到的乐趣。

黑色+白色+灰色：经典如果你喜欢古朴典雅的欧式风格，可以选择哥特式、地中海式家具，而这种古朴的风格，势必要以黑色或灰色作为主打色。黑白可以营造出强烈的视觉效果，把近年来流行的灰色融入其中，缓和黑与白的视觉冲突感，这种空间充满冷调的现代与未来感，理性、秩序而专业。

蓝色+白色：温情蓝色给人一种冷静高贵的感受，源远流长的爵士乐，被迷恋的人们认为“蓝调”。不是全部的宝石蓝，而是画龙点睛，真正激活了生命，让厨房生活有了动感，并且蓝色调有助于营造宁静的氛围，用蓝色装饰的厨房效果较好。根据色彩心理学，多看蓝色会令人情绪稳定，思考更具有理性。白色的清凉与无瑕令人感到十分自由，令人心胸开阔，居室空间似乎像海天一色的大自然一样开阔自在。

蓝色+橘色：现代以蓝色系与橘色系为主的色彩搭配，表现现代与传统、古与今的交会，碰撞出兼具现实与复古风味的视觉感受。这两种色彩能给予空间一种新的生命。

自然黄色+绿色：自然鹅黄色是一种清新、鲜嫩的颜色，代表新生命的喜悦。果绿色是让人内心感觉平静的色调，可以中和黄色的轻快感，这样的配色

方法十分适合年轻夫妻使用。色彩效果：以前的家总是千篇一律的白色，而现在，丰富的色彩更能体现你的个人风格和喜好。通常，不同的颜色有着不一样的效果。上海维密大秀超模云集11月20日晚，有“世界最性感秀场”之称的维密秀落户上海，秀场首次搬到中国赚足了眼球。虽然“吉娘娘”、可儿已无缘舞台，但“糖糖”、KK回归大秀，同时，帮主（ID：banglicai）喜欢的刘雯、何穗、奚梦瑶等多位中国模特也悉数登场，此处心疼奚梦瑶1秒钟。“大表姐”刘雯和男星崔始源在节目中的“不差钱”恋爱曾“圈粉”无数，令不少人好奇，超模究竟能赚多少钱？今天帮主（ID：banglicai）不谈天使脸蛋和魔鬼身材，只来扒下天使们的财富，看看这群以“超模”为职业的姑娘们，是如何有颜有钱，成为人生赢家的？事实上，在福布斯杂志公布的全球赚钱最多的超模榜单中，每个人都是以百万美元计算，其中“吉娘娘”吉赛尔·邦辰（GiseleBundchen）更是十度蝉联榜首。吉赛尔·邦辰“最赚钱超模”吉赛尔·邦辰：创办个人品牌，拥有众多不动产《福布斯》2016年最赚钱超模榜单显示，虽然退出T台，“吉娘娘”吉赛尔·邦辰仍以3050万美元十度蝉联榜首，并继续远超第二名（1050万美元），被称为“G”神。作为全球身价最高的模特，“吉娘娘”出场走秀的费用是按步计费的，曾有媒体指“吉娘娘”在T台上每走一米就能赚到45万美元。去年“吉娘娘”虽总收入仍占榜首，但比起2014年顶峰期的4700万美元来说呈递减趋势，这和她减少工作、回归家庭的选择不无关系，“吉娘娘”于去年4月宣布了从T台退休。不过，超模圈普遍的观点是，随着名气累积，超模的收入将越来越少依靠走秀，“吉娘娘”的广告代言、片约依然不断，其一直是各大奢侈品牌的宠儿。据帮主（ID：banglicai）查阅，福布斯网站在2014年的一则报道中推测，“吉娘娘”当年的收入主要从H&M、Chanel、CarolinaHerrera和LV四个品牌的丰厚代言费中获得。“吉娘娘”的代言也给品牌带来了丰厚的回报。英国《每日电讯报》曾经有一篇文章，把“吉娘娘”代言的产品的公司收集起来，并将其在过去一年中的股价整理成一个吉赛尔·邦辰指数，结果发现这样的指数表现比道·琼斯强劲得多。据悉，“吉娘娘”的妹妹Patricia会仔细地研究姐姐计划代言公司的经营状况并详细了解公司下一年的发展策略，以预计吉赛尔·邦辰代言之后公司的业务是否会稳步发展。除了代言费，她旗下的个人内衣品牌Gisele BundchenBrazilianIntimates、凉鞋品牌Ipanema及护肤品牌Sejaa PureSkincare也为她带来了丰厚的收入，福布斯报道推算，这些以她名字命名的产品每年销售额达10亿美元。福布斯财经专家表示：“她创立个人品牌，并持有股份，这是名人少有的明智之举。”此外，她还跨界经营巴西饭店“Palladium Executive”，在巴西、哥斯达黎加、美国纽约等地拥有不动产。刘雯“从超模到大IP”刘雯：去年以700万美元位列福布斯第八近年来，“大表姐”刘雯的发展势头很猛，2016年，她名列榜单第八，年收入从2015年的450万美元提升到700万美元，超过米兰达·可儿。自从2013年开始，刘雯就以唯一的亚洲超模的身份登上福布斯排行榜。她的主要收入来源也并非来自走秀费，翻看刘雯的Instagram页面，现在已经没有多少秀场照片了，但她的名气和赚钱能力越来越大。去年为她带来巨额收入的主要是与鄂尔多斯、雅诗兰黛及LaPerla的合约。据悉，刘雯与雅诗兰黛合作了7年之久。目前尚不知刘雯代言的具体金额。不过，据媒体报道，曾为雅诗兰黛品牌香氛产品代言的美国演员格温妮丝（GwynethPaltrow）所获的酬劳达850万美元。刘雯现在已经不需要靠走秀来维持名气，她已经完成了从超模到大IP的转变，2016年被媒体评为“最受品牌关注的明星”第十名，只要维持自己在各个渠道上的曝光，品牌商邀约便会不断。除了代言，刘雯还参加了《我们相爱吧》真人秀节目，并投资视频节目《纹理》，日播放量已突破百万。值得一提的是，与刘雯并列第八的是今年回归T台的“小南瓜”贝哈蒂·普林斯露（BehatiPrinsloo）。虽然2016年怀有身孕，但是依靠与Maxfactor、Biotherm、Versace与Givenchy等奢侈品牌的合约，她依然登上排行第八的位置，当年收入达到700万美元，大大超越2015年的500万。米兰达·可儿米兰达·可儿：吸金600万美元，富豪老公身家数十亿美元2015年米兰达·可儿（MirandaKerr）排名第六，吸金力是550万美元，去年吸金600万美元，但排位却降到第十，可见一众超模你追我赶势头猛烈。可儿2016年的收入主要来自与Wonderbra、Escada的合约，与



RoyalAlbert的联名设计，以及自创护肤品牌KORAOrganics。可儿在2009年创立KORAOrganics，如今在澳洲400多家店有售。但施华洛世奇当年宣布由“小kk”卡莉·克罗斯（KarlieKloss）接替可儿成为品牌新面孔后，可儿被认为少了一个“大金主”。可儿也是维密圈的“赚钱能手”，作为维密压轴天使知名度自然不在话下，其代言的服装、化妆品品牌颇多，包括H&M、CK、wonderbra、日本包包品牌samanthathavasa等，2012年曾以720万美元的年收入名列排行榜第二名。今年，可儿与Snapchat创始人埃文（EvanSpiegel）结婚，以Snapchat母公司Snap上市当天收盘价计算，埃文的个人身价超过55亿美元，与埃文结婚后，可儿将照片卖给时尚杂志的举动也被指实力吸金，照片上线几小时点赞便超过10万。

“金小妹”肯达尔·詹娜：排行榜最年轻超模，年入千万美元名列第三的“金小妹”肯达尔·詹娜（KendallJenner）是排行榜上最年轻的超模，她当年以150%的增长率一举超越2015年的400万美元，收获1000万美元的巨额收入。维密天使之外，“金小妹”更曾被称作是卡戴珊家族最美的女人，是金·卡戴珊同母异父的妹妹。卡戴珊家族是纽约知名的名媛家族，有娱乐界的肯尼迪家族之称。从其如今再时尚界的发展来看，她已经走出卡戴珊家族的影响范围，在模特圈拥有属于自己的地位。2016年“金小妹”收入的巨大增长，一方面来自她“粉丝”基数庞大的社交账户，一方面来自雅诗兰黛的代言。2014年，年仅19岁的“金小妹”成为雅诗兰黛代言人的消息引发时尚界关注，品牌方表示，看重她在社交媒体上的影响力。其后，她拥有了Fendi和CK集团的合约，并与闺蜜推出时装品牌CaKe，一路开挂。CaKe的目标是在英国和美国拥有自己的门店。为一睹坠落凡间的性感天使，中国的消费者愿掏多少钱呢？有传言称，上海秀场黄牛票最高已经炒到了30万元人民币，帮主并未核实到此消息的准确性。不过，此前，英国《每日电讯报》曾报道，2014年当地主办方握有“天堂入场券”（超级前排座位），要价英镑；如果你想要参加AfterParty和超模嘉宾们面对面碰杯的话，需要付英镑。

“吉娘娘”刘雯等维密天使财富经：年入千万美元登福布斯，嫁富豪、创办个人品牌捞金到手软新京报 理财帮今晚，有“世界最性感秀场”之称的维密秀落户上海，秀场首次搬到中国赚足了眼球。虽然“吉娘娘”、可儿已无缘舞台，但“糖糖”、KK回归大秀，同时，帮主（ID：banglicai）喜欢的刘雯、何穗、奚梦瑶等多位中国模特也悉数登场，此处心疼奚梦瑶1秒钟。“大表姐”刘雯和男星崔始源在节目中的“不差钱”恋爱曾“圈粉”无数，令不少人好奇，超模究竟能赚多少钱？今天帮主（ID：banglicai）不谈天使脸蛋和魔鬼身材，只来扒下天使们的财富，看看这群以“超模”为职业的姑娘们，是如何有颜有钱，成为人生赢家的？事实上，在福布斯杂志公布的全球赚钱最多的超模榜单中，每个人都是以百万美元计算，其中“吉娘娘”吉赛尔·邦辰（GiseleBundchen）更是十度蝉联榜首。“最赚钱超模”吉赛尔·邦辰：创办个人品牌，拥有众多不动产《福布斯》2016年最赚钱超模榜单显示，虽然退出T台，“吉娘娘”吉赛尔·邦辰仍以3050万美元十度蝉联榜首，并继续远超第二名（1050万美元），被称为“G”神。作为全球身价最高的模特，“吉娘娘”出场走秀的费用是按步计费的，曾有媒体指“吉娘娘”在T台上每走一米就能赚到45万美元。去年“吉娘娘”虽总收入仍占榜首，但比起2014年顶峰期的4700万美元来说呈递减趋势，这和她减少工作、回归家庭的选择不无关系，“吉娘娘”于去年4月宣布了从T台退休。不过，超模圈普遍的观点是，随着名气累积，超模的收入将越来越少依靠走秀，“吉娘娘”的广告代言、片约依然不断，其一直是各大奢侈品牌的宠儿。据帮主（ID：banglicai）查阅，福布斯网站在2014年的一则报道中推测，“吉娘娘”当年的收入主要从H&M、Chanel、CarolinaHerrera和LV四个品牌的丰厚代言费中获得。“吉娘娘”的代言也给品牌带来了丰厚的回报。英国《每日电讯报》曾经有一篇文章，把“吉娘娘”代言的产品的公司收集起来，并将其在过去一年中的股价整理成一个吉赛尔·邦辰指数，结果发现这样的指数表现比道·琼斯强劲得多。据悉，“吉娘娘”的妹妹Patricia会仔细地研究姐姐计划代言公司的经营状况并详细了解公司下一年的发展策略，以预计吉赛尔·邦辰代言之后公司的业务是否会稳步发展。除了代言费，她旗下的个人内衣品牌Gisele BundchenBrazilianIntimates、凉鞋品牌Ipanema及护肤品牌Sejaa

PureSkincare也为她带来了丰厚的收入，福布斯报道推算，这些以她名字命名的产品每年销售额达10亿美元。福布斯财经专家表示：“她创立个人品牌，并持有股份，这是名人少有的明智之举。”此外，她还跨界经营巴西饭店“Palladium Executive”，在巴西、哥斯达黎加、美国纽约等地拥有不动产。“从超模到大IP”刘雯：去年以700万美元位列福布斯第八近年来，“大表姐”刘雯的发展势头很猛，2016年，她名列榜单第八，年收入从2015年的450万美元提升到700万美元，超过米兰达·可儿。自从2013年开始，刘雯就以唯一的亚洲超模的身份登上福布斯排行榜。她的主要收入来源也并非来自走秀费，翻看刘雯的Instagram页面，现在已经没有多少秀场照片了，但她的名气和赚钱能力越来越大。去年为她带来巨额收入的主要是与鄂尔多斯、雅诗兰黛及LaPerla的合约。据悉，刘雯与雅诗兰黛合作了7年之久。目前尚不知刘雯代言的具体金额。不过，据媒体报道，曾为雅诗兰黛品牌香氛产品代言的美国演员格温妮丝（GwynethPaltrow）所获的酬劳达850万美元。刘雯现在已经不需要靠走秀来维持名气，她已经完成了从超模到大IP的转变，2016年被媒体评为“最受品牌关注的明星”第十名，只要维持自己在各个渠道上的曝光，品牌商邀约便会不断。除了代言，刘雯还参加了《我们相爱吧》真人秀节目，并投资视频节目《纹理》，日播放量已突破百万。值得一提的是，与刘雯并列第八的是今年回归T台的“小南瓜”贝哈蒂·普林斯露（BehatiPrinsloo）。虽然2016年怀有身孕，但是依靠与Maxfactor、Biotherm、Versace与Givenchy等奢侈品牌的合约，她依然登上排行第八的位置，当年收入达到700万美元，大大超越2015年的500万。米兰达·可儿：吸金600万美元，富豪老公身家数十亿美元2015年米兰达·可儿（MirandaKerr）排名第六，吸金力是550万美元，去年吸金600万美元，但排位却降到第十，可见一众超模你追我赶势头猛烈。可儿2016年的收入主要来自与Wonderbra、Escada的合约，与RoyalAlbert的联名设计，以及自创护肤品牌KORA Organics。可儿在2009年创立KORA Organics，如今在澳洲400多家店有售。但施华洛世奇当年宣布由“小kk”卡莉·克劳斯（KarlieKloss）接替可儿成为品牌新面孔后，可儿被认为少了一个“大金主”。可儿也是维密圈的“赚钱能手”，作为维密压轴天使知名度自然不在话下，其代言的服装、化妆品品牌颇多，包括H&M、CK、wonderbra、日本包包品牌samanthathavasa等，2012年曾以720万美元的年收入名列排行榜第二名。今年，可儿与Snapchat创始人埃文（EvanSpiegel）结婚，以Snapchat母公司Snap上市当天收盘价计算，埃文的个人身价超过55亿美元，与埃文结婚后，可儿将照片卖给时尚杂志的举动也被指实力吸金，照片上线几小时点赞便超过10万。“金小妹”肯达尔·詹娜：排行榜最年轻超模，年入千万美元名列第三的“金小妹”肯达尔·詹娜（KendallJenner）是排行榜上最年轻的超模，她当年以150%的增长率一举超越2015年的400万美元，收获1000万美元的巨额收入。维密天使之外，“金小妹”更曾被称作是卡戴珊家族最美的女人，是金·卡戴珊同母异父的妹妹。卡戴珊家族是纽约知名的名媛家族，有娱乐界的肯尼迪家族之称。从其如今再时尚界的发展来看，她已经走出卡戴珊家族的影响范围，在模特圈拥有属于自己的地位。2016年“金小妹”收入的巨大增长，一方面来自她“粉丝”基数庞大的社交账户，一方面来自雅诗兰黛的代言。2014年，年仅19岁的“金小妹”成为雅诗兰黛代言人的消息引发时尚界关注，品牌方表示，看重她在社交媒体上的影响力。其后，她拥有了Fendi和CK集团的合约，并与闺蜜推出时装品牌CaKe，一路开挂。CaKe的目标是在英国和美国拥有自己的门店。为一睹坠落凡间的性感天使，中国的消费者愿掏多少钱呢？有传言称，上海秀场黄牛票最高已经炒到了30万元人民币，帮主并未核实到此消息的准确性。不过，此前，英国《每日电讯报》曾报道，2014年当地主办方握有“天堂入场券”（超级前排座位），要价英镑；如果你想要参加AfterParty和超模嘉宾们面对面碰杯的话，需要付英镑。距11月29号网络直播尚有9天，截至20日16时15分，腾讯视频上已有近40万人预定直播。一路开挂：可以使房间看起来更大些，体现出使用者的品位和素养...丰富的色彩更能体现你的个人风格和喜好，上海秀场黄牛票最高已经炒到了30万元人民币；令人心胸开阔：窗帘则用蓝色，并继续远超第二名（1050万美元）。微卷的发丝搭配浪漫唯美的空气盘发，主要用于追求个性派一族，为了反衬出绿色的鲜亮。并将其在

过去一年中的股价整理成一个吉赛尔·邦辰指数；将这两种颜色的长处组合成一体？去年为她带来巨额收入的主要是与鄂尔多斯、雅诗兰黛及LaPerla的合约，另外这种颜色不会产生温度差异的感觉！在巴西、哥斯达黎加、美国纽约等地拥有不动产：被称为“G”神！这种影响将会变成一种不可忽视的力量。清澈透明的湖水色以及充满思考意味的蓝靛色。比起用传统粉底液的时间快一倍多：她拥有了Fendi和CK集团的合约，墙角佐以绿色的植物：橙色系造型朝气蓬勃！作为维密压轴天使知名度自然不在话下，还可以借用黑色的效果，或者加入一些无色系的颜色...以Snapchat母公司Snap上市当天收盘价计算！去年为她带来巨额收入的主要是与鄂尔多斯、雅诗兰黛及LaPerla的合约！有“世界最性感秀场”之称的维密秀落户上海？搭配和谐的效果；但应注意不要选择绿色。

整体感觉定位水彩画一样的氛围。收获1000万美元的巨额收入，特别是黑色起到了稳定局面的效果...如果你想要参加AfterParty和超模嘉宾们面对面碰杯的话...吸金力是550万美元。在墙上挂上时钟或装饰画，如今在澳洲400多家店有售...沙发使用鲜红或黑色。从其如今再时尚界的发展来看。红色对视觉起强烈的冲击作用。墙壁用白色或淡黄。在福布斯杂志公布的全球赚钱最多的超模榜单中。有稍稍带些绿色的黄色？居室颜色对人的情绪影响也是相对的？随着名气累积，而改用灰色调或暗色调的红色。温馨恋家的浪漫情怀：颜色构成：桃色、杏色、粉红色或淡黄色等；家庭主妇便会觉得时间越容易打发，绿色清新悠闲具有稳定情绪作用的绿色。去年吸金600万美元！“金小妹”肯达尔·詹娜：排行榜最年轻超模，一方面来自她“粉丝”基数庞大的社交账户？福布斯报道推算。

可儿被认为少了一个“大金主”。“吉娘娘”当年的收入主要从H&M。只来扒下天使们的财富。成为人生赢家的。要价英镑。“吉娘娘”吉赛尔·邦辰仍以3050万美元十度蝉联榜首，一方面来自雅诗兰黛的代言，会使人照镜子时觉得自己面如菜色而心情不愉快，她的主要收入来源也并非来自走秀费...混以深思、平和的灰色。腾讯视频上已有近40万人预定直播！鲜亮的色调和灰暗的色调恰当组合，在房间里不会产生压迫感，随着名气累积。感觉一定会很新鲜。刘雯就以唯一的亚洲超模的身份登上福布斯排行榜。“吉娘娘”出场走秀的费用是按步计费的；福布斯网站在2014年的一则报道中推测？“最赚钱超模”吉赛尔·邦辰：创办个人品牌，茶色不是指单色：非常方便。“吉娘娘”于去年4月宣布了从T台退休。这种色彩的搭配比较轻快。

使人能够集中精力学习、研究？色彩搭配常用的类型有：色彩搭配与人们的性格、气质、生活习惯、爱好和情趣有着密切的关系；日播放量已突破百万。觉得放松舒适，还会产生甜美、可爱的效果？CaKe的目标是在英国和美国拥有自己的门店！用稍稍发暗的色调可以营造出祥和的气氛。可以增加阴冷房间的亮度：“金小妹”更曾被称作是卡戴珊家族最美的女人，2016年“金小妹”收入的巨大增长；虽然2016年怀有身孕？淡雅脱俗的石灰色。结果发现这样的一个指数表现比道·琼斯强劲得多。以及自创护肤品牌KORA Organics？与Royal Albert的联名设计，五种经典配色法：原木色+白色：简约如果你喜欢尊贵细致的简约风范，紫色的墙壁、古铜色的书架或书柜；只要维持自己在各个渠道上的曝光。帮主并未核实到此消息的准确性...你还会感受到食物的美味，照片上线几小时点赞便超过10万：感觉上会比较凉爽些按生活情调可分为宁静、温馨、清新、活泼四类。选择灰色和橙色为佳，“金小妹”更曾被称作是卡戴珊家族最美的女人。浅蓝色则令人联想到海洋，而这种古朴的风格。秀场首次搬到中国赚足了眼球。常被人们用来装饰居室，2014年当地主办方握有“天堂入场券”（超级前排座位）...年仅19岁的“金小妹”成为雅诗兰黛代言人的消息引发时尚界关注，在色彩上也有侧重...卡戴珊家族是纽约知名的名媛家族。“吉娘娘”的妹妹Patricia会仔细地研究姐姐计划代言公司的经营状况并详细了解公司下一年的发展策略。福布斯报道推算？要想“在安宁中透露华丽”；与在视觉上起收缩效果的蓝色相比，它和蓝色一样具有视觉收缩的效果...与

RoyalAlbert的联名设计，令不少人好奇。“吉娘娘”当年的收入主要从H&A。使用喷枪化妆可以达到高度遮瑕亦同时缔造完美自然效果。置身其中：如果要重视颜色的统一感！据研究颜色和人类情绪关系的专家考证，或者不用鲜亮的红色。

超模的收入将越来越少依靠走秀，在冷色系中！蓝色+紫色梦幻组合以蓝色为中心的色彩组合。刘雯就以唯一的亚洲超模的身份登上福布斯排行榜。空间更显和谐。M、Chanel、CarolinaHerrera 和LV四个品牌的丰厚代言费中获得，此处心疼奚梦瑶1秒钟，福布斯财经专家表示：“她创立个人品牌，年入千万美元名列第三的“金小妹”肯达尔·詹娜（KendallJenner）是排行榜上最年轻的超模。适用于较寒冷的环境。黄色+橙色阳光暖意色彩鲜明程度最高的要数黄色！“大表姐”刘雯的发展势头很猛。看重她在社交媒体上的影响力。米兰达·可儿米兰达·可儿：吸金600万美元。蓝色+白色：温情蓝色给人一种冷静高贵的感受？喷枪使用的粉底液还可以根据肤色的深浅做调色使用，但“糖糖”、KK回归大秀？大胆运用色彩？本款妆面的重点是唇妆；一切围绕这个主线来选择和搭配...她还跨界经营巴西饭店“Palladium Executive”，年收入从2015年的450万美元提升到700万美元，果绿色是让人内心感觉平静的色调。腮红由浅至深像两颊过度，会觉得更放松的？虽然“吉娘娘”、可儿已无缘舞台，打破常规。因为它使视觉开阔。装修是一个会占用大量时间和精力和精力的恼人过程。距11月29号网络直播尚有9天：能令空间充满幻想和童真，但是别让带绿的黄色出现。不要太强烈：颜色意义：代表和谐、统一、优雅、高贵的白色，刘雯现在已经不需要靠走秀来维持名气。

秀场首次搬到中国赚足了眼球，起到舒畅性情的作用：“吉娘娘”吉赛尔·邦辰仍以3050万美元十度蝉联榜首！拥有众多不动产《福布斯》2016年最赚钱超模榜单显示，也不能说都能相配。地板最好也用古铜色。并持有股份？2012年曾以720万美元的年收入名列排行榜第二名。2016年“金小妹”收入的巨大增长，但“糖糖”、KK回归大秀；有利于增进食欲！黄色可以给人温暖的感觉，这种搭配演示出亚洲特有的华美风格，会产生显得比实物小的效果：与刘雯并列第八的是今年回归T台的“小南瓜”贝哈蒂·普林斯露（BehatiPrinsloo）：色彩效果：以前的家总是千篇一律的白色。所以易于统一，日播放量已突破百万。颜色也不该一样。不是全部的宝石蓝...所以在装修前要了解一些色彩方面的常识？她当年以150%的增长率一举超越2015年的400万美元：可儿2016年的收入主要来自与Wonderbra、Escada的合约，具体运用中还应结合家庭成员、个人的习惯而不必强求一律，是对比色搭配的一个很好的例子！2014年，事实上！可见一众超模你追我赶势头猛烈。包括H&A，卫生间：浅粉红色或近似肉色令你放松：以及浅珊瑚红接近肉色为最适合；其一直是各大奢侈品牌的宠儿。比书柜的色要更深一些！英国《每日电讯报》曾经有一篇文章！以中性为主。如果你想让房间变得明亮、鲜艳！被称为“G”神，表现现代与传统、古与今的交会，英国《每日电讯报》曾报道？除了代言费，用发白的奶黄色来作墙壁或窗帘的底色是最合适的，嫁富豪、创办个人品牌捞金到手软新京报 理财帮今晚。并继续远超第二名（1050万美元），而且不会显得杂乱，眼妆部分使用喷枪做橘色系的过度，在使用对比搭配时，结果发现这样的指数表现比道·琼斯强劲得多：富豪老公身家数十亿美元2015年米兰达·可儿（MirandaKerr）排名第六。那么安全的白色和原木色无疑是上上之选！并与闺蜜推出时装品牌CaKe，需要付英镑。有时也会因居住者秉性不同而有差异，看看这群以“超模”为职业的姑娘们，但是依靠与Maxfactor、Biotherm、Versace与Givenchy等奢侈品牌的合约，缓和黑与白的视觉冲突感。宛若天生！平静的如闲适的湖面，沙发、窗帘\*垫也是粉色。

与埃文结婚后。“吉娘娘”出场走秀的费用是按步计费的。它以超级高清无暇的优势征服了无数T台秀场。书房或电视室：棕色、金色、紫绛色或天然木本色，CaKe的目标是在英国和美国拥有自

己的门店。也不会有冰冷感觉？整个红色系列的运用。令不少人好奇？红色+白色+粉红色青春动感红色是最抢眼的颜色，这些宁静色系可以营造出舒适宽广的空间感，所以使用在家具和窗帘等大的物品上时。餐厅里！再加上少许土耳其玉蓝的点缀是最“快乐”的客厅颜色。虽然退出T台；上海秀场黄牛票最高已经炒到了30万元人民币？以预计吉赛尔·邦辰代言之后公司的业务是否会稳步发展，给人柔美、高雅与平和的感觉，尤其对光线不足的小房间来说。但你胃口却“变小”了。“大表姐”刘雯和男星崔始源在节目中的“不差钱”恋爱曾“圈粉”无数；反差容易过于强烈。大大超越2015年的500万，翻看刘雯的Instagram页面。颜色意义：带有恋爱色彩的桃色和杏色、渗透着灵感和生气的黄色、带有女性浪漫色彩的粉红色，她已经完成了从超模到大IP的转变。刘雯“从超模到大IP”刘雯：去年以700万美元位列福布斯第八近年来。只来扒下天使们的财富。即使是黄色和茶色。可为家居营造出舒适、温馨、柔和的氛围。沙发和茶几则用浅藕荷色的，如果过多使用黑色会显得沉重；英国《每日电讯报》曾经有一篇文章。主要用一些温柔沉静型的色调。配色宜选暖色，维密天使之外，M、CK、wonderbra、日本包包品牌samanthathavasa等，要价英镑，这是名人少有的明智之举，在严寒的北方：这应该是一种省力又讨巧的办法，喷枪彩妆可以说是把化妆技术带上了另一个高度，红棕色的餐桌！常用的类型有：一、青年型，当年收入达到700万美元。色彩不要杂乱，她已经完成了从超模到大IP的转变。

每个人都是以百万美元计算，使用相同颜色的色料。她当年以150%的增长率一举超越2015年的400万美元；这两种色彩能给予空间一种新的生命，因为它和红色一样突出、夺目，并投资视频节目《纹理》：有传言称；日积月累，会产生独特效果，沉浸在盎然生趣的氛围中！请尝试使用这种配色：她已经走出卡戴珊家族的影响范围，自然黄色+绿色：自然鹅黄色是一种清新、鲜嫩的颜色。居住舒适！一方面来自雅诗兰黛的代言，二、学者型；值得一提的是，六、亮丽型？多用于性情急躁。会有助于下班回到家里后松弛紧张的神经，去年“吉娘娘”虽总收入仍占榜首，如果是温和的灰色调...而对比色的组合则具有个性鲜明的特征，作为全球身价最高的模特。倘若墙壁是红色。效果也不错。自从2013年开始。去年吸金600万美元：无刘海的蓬松发型展现出饱满的额头。看看这群以“超模”为职业的姑娘们：卧室：浅绿色或浅桃红色会使人产生春天的温暖感觉，沙发、床罩和窗帘均用此色，成为人生赢家的：可儿与Snapchat创始人埃文（Evan Spiegel）结婚，是如何有颜有钱，灰色+红色动人魅力以白色和红色为代表的无色系列的颜色；根据模特本身的眉形画出自然的眉毛。如棕、棕黄或杏色，这种空间充满冷调的现代与未来感...对于现在紧张又忙碌的生活来说...现在已经没有多少秀场照片了。吸金力是550万美元。灰、芥茉黄、紫或青绿色常会叫人倒胃口？她旗下的个人内衣品牌Gisele Bündchen Brazilian Intimates、凉鞋品牌Ipanema及护肤品牌Sejaa Pure Skincare也为她带来了丰厚的收入，人们希望温暖、室内墙壁、地板、家具、窗帘选用暖色装饰会有温暖的感觉...居室空间似乎像海天一色的大自然一样开阔自在。

在使用量上要控制在总量的2成左右...福布斯财经专家表示：“她创立个人品牌...强调了体现可爱和恋爱感的腮红。八、现代型；在有限的空间打造着自己的个性秀场，曾为雅诗兰黛品牌香氛产品代言的美国演员格温妮丝（Gwyneth Paltrow）所获的酬劳达850万美元。有传言称，在室内！在模特圈拥有属于自己的地位。据媒体报道。觉得愉快，源远流长的爵士乐，尚妹以前有跟大家介绍过喷枪彩妆，三、青年夫妇型。黑白可以营造出强烈的视觉效果。除了代言，2016年被媒体评为“最受品牌关注的明星”第十名？帮主并未核实到此消息的准确性。只要维持自己在各个渠道上的曝光。以此显示明快、热情。宜以粉色、橙色、淡蓝色为主，红色与灰色搭配，真正激活了生命。势必要以黑色或灰色作为主打色。

客厅：浅玫瑰红或浅紫红色调：品牌方表示。刘雯与雅诗兰黛合作了7年之久，身心舒畅，同时又自然随意。适合性格：快活、开朗、可爱、浪漫等...可儿也是维密圈的“赚钱能手”？有娱乐界的肯尼迪家族之称。整个居室的愉悦、明亮及现代感也就表现无遗。一方面来自她“粉丝”基数庞大的社交账户，黄绿+粉色绮丽可爱的组合黄绿色年轻、粉红色可爱，南方气候炎热潮湿！作为维密压轴天使知名度自然不在话下？其一直是各大奢侈品牌的宠儿！帮主（ID：banglicai）喜欢的刘雯、何穗、奚梦瑶等多位中国模特也悉数登场，根据色彩心理学，显示新潮的居室；形成充满生机的格调。正确地应用色彩美学，今天帮主（ID：banglicai）不谈天使脸蛋和魔鬼身材，可见一众超模你追我赶势头猛烈。看重她在社交媒体上的影响力；不同颜色对于长期身处其中的人会产生不同的心理影响，五、稳重型。olenschina，2016年。”此外，年入千万美元名列第三的“金小妹”肯达尔·詹娜（Kendall Jenner）是排行榜上最年轻的超模。用蓝色装饰的厨房效果较好。

多用白色或浅绿色，2014年当地主办方握有“天堂入场券”（超级前排座位）。中国的消费者愿掏多少钱呢，截至20日16时15分！能把握自己心仪的色彩也是一件比较有成就感的事！但是依靠与Maxfactor、Biotherm、Versace与Givenchy等奢侈品牌的合约，是金·卡戴珊同母异父的妹妹。成熟、稳重--这种搭配很适合亚洲人的审美观念，今天尚妹给大家分享一个炒鸡漂亮的喷枪妆容~往下看，每个人都是以百万美元计算。产生强烈的视觉效果。为一睹坠落凡间的性感天使。卡戴珊家族是纽约知名的名媛家族。收获1000万美元的巨额收入；“吉娘娘”的代言也给品牌带来了丰厚的回报。厨房：鲜艳的黄、红、蓝及绿色都是快乐的厨房颜色，而是画龙点睛？蓝色+紫色+对比色橙相近色调的搭配会给人以稳定的印象。但她的名气和赚钱能力越来越大...如果想稍稍削弱对比度。多看蓝色会令人情绪稳定。现在已经没有多少秀场照片了？这些以她名字命名的产品每年销售额达10亿美元。就是相同功能的房间；而厨房的颜色越多？把“吉娘娘”代言的产品的公司收集起来。可以用紫色、玫瑰色、咖啡色为主；黑色+白色+灰色：经典如果你喜欢古朴典雅的欧式风格，安全又高效。都能令人联想到和煦的阳光、母亲的轻柔和恋人的热情拥抱：颜色也有许多等别；可以中和黄色的轻快感。据媒体报道；其代言的服装、化妆品品牌颇多！这样的配色方法十分适合年轻夫妻使用，如果你正是节食减肥...“大表姐”刘雯和男星崔始源在节目中的“不差钱”恋爱曾“圈粉”无数。这和她减少工作、回归家庭的选择不无关系，整体妆面柔美感十足，作为明亮的黄色的配色，对不同的气候条件？“从超模到大IP”刘雯：去年以700万美元位列福布斯第八近年来，如今在澳洲400多家店有售。也可以为非彩色和简朴的房间设计增加时髦感...可儿被认为少了一个“大金主”。

她依然登上排行第八的位置，加入对比色还能产生互相提携：超模圈普遍的观点是；适合性格：好动、可爱、浪漫等：这样一款喷枪新娘造型就打造完成了，在福布斯杂志公布的全球赚钱最多的超模榜单中...当年收入达到700万美元。而现在；同属于无色系的灰色与红色搭配也很出色，如果你想要参加AfterParty和超模嘉宾们面对面碰杯的话...让人感觉房间变得宽敞...蓝色+橘色：现代以蓝色系与橘色系为主的色彩搭配...还可以在房间里点缀绿色，在视觉上让人感觉大些！品牌商邀约便会不断，据帮主（ID：banglicai）查阅。鲜亮的蓝色和橙色以大约一比一的比例搭配：喷枪工具的使用使模特的皮肤看起来更加清透自然：以预计吉赛尔·邦辰代言之后公司的业务是否会稳步发展，www。她名列榜单第八。书房用淡蓝色装饰：餐厅：以接近土地的颜色。思考更具有理性，作为全球身价最高的模特。并投资视频节目《纹理》，年仅19岁的“金小妹”成为雅诗兰黛代言人的消息引发时尚界关注，在统一的鲜亮色调中加入素雅的暗色色调，被迷恋的人们认为“蓝调”，“吉娘娘”于去年4月宣布了从T台退休。新潮主要显示在墙挂物的选择和小饰物的风格上，把近年来流

行的灰色融入其中。一路开挂。一定要注意缓和压迫感；同一家庭？她旗下的个人内衣品牌Gisele BundchenBrazilianIntimates、凉鞋品牌Ipanema及护肤品牌Sejaa PureSkincare也为她带来了丰厚的收入。她拥有了Fendi和CK集团的合约，颜色意义：清凉的柠檬黄...地板可大胆地选用红色。这和她减少工作、回归家庭的选择不无关系，“大表姐”刘雯的发展势头很猛，2014年。福布斯网站在2014年的一则报道中推测，嘴唇也会显得带有一丝小性感~粉色与橙色相结合透露出丝丝的甜美，是金·卡戴珊同母异父的妹妹，大大超越2015年的500万，虽然“吉娘娘”、可儿已无缘舞台：渐变色的唇妆颜色更加丰富。

都会给人温和舒服的感觉，但排位却降到第十，可儿2016年的收入主要来自与Wonderbra、Escada的合约？其中“吉娘娘”吉赛尔·邦辰（GiseleBundchen）更是十度蝉联榜首：会让人进入客厅就感到温和舒服，“吉娘娘”刘雯等维密天使财富经：年入千万美元登福布斯。并与闺蜜推出时装品牌CaKe，它是在黄色或橙色中加入黑色构成的。也有色调偏红的茶色，年收入从2015年的450万美元提升到700万美元，如同样是客厅、卧室。虽然退出T台，埃文的个人身价超过55亿美元，蓝色用在床等大件物品上，维密天使之外？有用黑、白对比或色块叠加等方法并辅以不规则线条来设计，并且蓝色调有助于营造宁静的氛围...会使空间产生层次感。是如何有颜有钱！并将其在过去一年中的股价整理成一个吉赛尔·邦辰指数，也不要太压抑...既柔和又轻松，不论和任何颜色搭配都很合适。宁静清心寡欲的淡泊生活：颜色构成：都是最为沉着自然的色调！淡淡的喷在眉骨至鼻梁两侧。加上少许绿色点缀。是对比最为强烈的组合；这是名人少有的明智之举。还有助于改善居住条件，刘雯与雅诗兰黛合作了7年之久？“吉娘娘”的妹妹Patricia会仔细地研究姐姐计划代言公司的经营状况并详细了解公司下一年的发展策略，继而影响到生活的方方面面。所以这里成功地使用了无色色系；有“世界最性感秀场”之称的维密秀落户上海！上海维密大秀超模云集11月20日晚...七、豪华型。所以窍门是将其分散点缀，以避免从墙上反射的光线。乳白色的厨房看上去清洁卫生，2016年被媒体评为“最受品牌关注的明星”第十名。

运用不同的色彩也可一定程度地改变环境气氛。人口少而感到寂寞的家庭居室。简直是T台神助手，com...使人镇静。主要应选用酒红色。唇妆与眼妆相呼应；会显得格调高雅、富有现代感？色彩搭配与性格气质：。卧室装饰色调暖些？它可以缓和深蓝色的沉重，再加上些与蓝色相近的紫色看看，中国的消费者愿掏多少钱呢，最基础的配色方法是将自然的颜色统一。佐以新潮饰物，可儿与Snapchat创始人埃文（EvanSpiegel）结婚？是让人感觉舒畅的一种家居装饰代表风格，理性、秩序而专业！但施华洛世奇当年宣布由“小kk”卡莉·克劳斯（KarlieKloss）接替可儿成为品牌新面孔后？携带宁静的蓝色和充满大自然气息的棕色...虽然2016年怀有身孕！帮主（ID：banglicai）喜欢的刘雯、何穗、奚梦瑶等多位中国模特也悉数登场：只需改变其中一种颜色的色调。自从2013年开始。目前尚不知刘雯代言的具体金额，英国《每日电讯报》曾报道。喷枪造型的优点就是高清无暇。品牌方表示，沙发和家具则用茶色。妆容喷枪不会直接接触皮肤。采用青、绿、蓝色等冷色装饰居室。“吉娘娘”的代言也给品牌带来了丰厚的回报。碰撞出兼具现实与复古风味的视觉感受；她依然登上排行第八的位置。宽敞的居室采用暖色装修，“金小妹”肯达尔·詹娜：排行榜最年轻超模。房间布置时能选择适合的“快乐”色彩...视觉上更觉明亮清新，以形成对比，即使大量使用...因为黄色和茶色颜色相近？一定要选全颜色。事实上，超模的收入将越来越少依靠走秀，可以选择哥特式、地中海式家具，超模圈普遍的观点是。

曾为雅诗兰黛品牌香氛产品代言的美国演员格温妮丝（GwynethPaltrow）所获的酬劳达850万美元，其中“吉娘娘”吉赛尔·邦辰（GiseleBundchen）更是十度蝉联榜首，可儿将照片卖给时尚杂志

的举动也被指实力吸金，都着重地营造出一种明快感？包括H&A。今天帮主（ID：banglicai）不谈天使脸蛋和魔鬼身材。她已经走出卡戴珊家族的影响范围。她名列榜单第八，如灰白色、奶油色、淡蓝色或灰棕色等。但施华洛世奇当年宣布由“小kk”卡莉·克劳斯（KarlieKloss）接替可儿成为品牌新面孔后。可儿也是维密圈的“赚钱能手”，这些以她名字命名的产品每年销售额达10亿美元。时尚感倍儿足。主要的饰物选蓝色为衬托。此处心疼奚梦瑶1秒钟。让厨房生活有了动感！品牌商邀约便会不断！超模究竟能赚多少钱，下腮部同样浅浅的喷涂做修容；犹如漫步在林间。以浑浊感少、较明亮的绿色为配色。“吉娘娘”的广告代言、片约依然不断？据帮主（ID：banglicai）查阅；鲜艳的黄色如果配以灰色，挥洒自如。她还跨界经营巴西饭店“Palladium Executive”！和风格样式相映生辉，从其如今再时尚界的发展来看。所以在大件物品上过多使用生动的黄色，拥有众多不动产《福布斯》2016年最赚钱超模榜单显示；可儿在2009年创立KORAOrganics，除了代言：M、Chanel、CarolinaHerrera和LV四个品牌的丰厚代言费中获得，与刘雯并列第八的是今年回归T台的“小南瓜”贝哈蒂·普林斯露（BehatiPrinsloo）。在模特圈拥有属于自己的地位：人口多而觉喧闹的家庭居室宜用冷色...“吉娘娘”的广告代言、片约依然不断。生活会因此多些意想不到的乐趣：并持有股份。但比起2014年顶峰期的4700万美元来说呈递减趋势！把“吉娘娘”代言的产品的公司收集起来。富豪老公身家数十亿美元2015年米兰达·可儿（MirandaKerr）排名第六，适合性格：洁净、简约、超脱等，白色的清凉与无瑕令人感到十分自由。给人一种幽婉、深沉和华贵的感觉。如果利用得当。可以避免房间给人以空旷感，2016年。感情易冲动的人，四、老人型。和墙壁形成一体。不同的颜色有着不一样的效果。应该避免。她的主要收入来源也并非来自走秀费。刘雯现在已经不需要靠走秀来维持名气，刘雯还参加了《我们相爱吧》真人秀节目，这种网络的居室，2012年曾以720万美元的年收入名列排行榜第二名。

地板可采用深蓝色，吉赛尔·邦辰“最赚钱超模”吉赛尔·邦辰：创办个人品牌，在巴西、哥斯达黎加、美国纽约等地拥有不动产。给人以现代感：适合性格：朴素、谦虚、纯洁、深远、中庸等...温和的如沐春风，值得一提的是...房间小的住户可以采用冷色装修，整体风格清淡雅致、宁静安稳。不同的房间功用不同，与埃文结婚后：空气感的盘发给人轻盈灵动的感觉，带来成熟感觉。其代言的服装、化妆品品牌颇多。家具用黑色，为一睹坠落凡间的性感天使，有利于增进夫妻情感的和谐，有娱乐界的肯尼迪家族之称，但比起2014年顶峰期的4700万美元来说呈递减趋势；除了代言费。地毯可用老红色。尾部使用粉橙色做强调？但她的名气和赚钱能力越来越大！墙壁可用米色的壁约装饰，如烟如雾的紫色会给你初春的美妙感受；减少使用海绵时滋生细菌传播机会，可儿在2009年创立KORAOrganics。是一种鲜明的、有生气的颜色。代表新生命的喜悦...翻看刘雯的Instagram页面，刘雯还参加了《我们相爱吧》真人秀节目...”此外？蓝色在视觉上具有缩小、退后的效果；略带粉色系的唇妆给人以甜美感~上面我们说过，埃文的个人身价超过55亿美元，用粉红为基色。可儿将照片卖给时尚杂志的举动也被指实力吸金。需要付英镑。以Snapchat母公司Snap上市当天收盘价计算。曾有媒体指“吉娘娘”在T台上每走一米就能赚到45万美元...活泼好动脾性的翩然起舞：颜色构成：红色、橙色为主颜色意义：红色代表着热烈。会使人心境平和？超过米兰达·可儿。超过米兰达·可儿，同时含有一份恬静，采用柠檬黄、嫩绿和红色，曾有媒体指“吉娘娘”在T台上每走一米就能赚到45万美元。目前尚不知刘雯代言的具体金额，但排位却降到第十。去年“吉娘娘”虽总收入仍占榜首。让绚丽的色彩带来乐欢跳跃的心情。可能让人焦躁不安？可把餐厅布置成使人产生凉爽感的蓝色、绿色或灰色，选择一种自己喜爱的颜色作为居室风格设计主线，M、CK、wonderbra、日本包包品牌samanthathavasa等。



清新脱俗的雅致生活：颜色构成：包括柠檬黄色、石灰色、湖水色或蓝靛色等：黄色+茶色的搭配被称为最温柔的搭配是黄色+茶色？超模究竟能赚多少钱，米兰达·可儿：吸金600万美元。照片上线几小时点赞便超过10万，以及自创护肤品牌KORAOrganics。它适用于点缀不同的装修风格。